



CROSS MARKET PLACES

Pressemitteilung

„Gegen leere Innenstädte haben wir etwas!“

Mit „Cross Market Places“ soll das Einkaufen in der Stadt wieder attraktiver werden / Pilotprojekt startet in Osnabrück

Abstract: Die Unternehmen avency aus Telgte und bill-X aus Osnabrück entwickeln mit Cross Market Places eine neue webbasierte Händler-Plattform für lokale Angebote. Diese bietet allen teilnehmenden Partnern die Möglichkeit, spontan Angebote anderer Händler über ihre bestehenden Ausgabeformate mit zu verkaufen und so dank attraktiver Komplettangebote vor Ort neue Kundengruppen zu erschließen. Mittels einer komplexen Infrastruktursoftware können alle erforderlichen Bezahlprozesse untereinander automatisch verrechnet werden – aufwändige Verträge zwischen einzelnen Händlern sind nicht mehr länger erforderlich. Ein erstes Pilotprojekt wird im zweiten Quartal 2015 mit dem Tourismusverband Osnabrück umgesetzt.

Osnabrück, 12.03.15 – Es mag verwunderlich klingen: Ausgerechnet eine Online-Agentur und ein Software-Unternehmen tun sich zusammen, um mit einem neuen Produkt den stationären Handel vor weiteren Kundenabwanderungen in Richtung E-Commerce zu bewahren. Doch wenn man das Konzept der Cross Market Places GmbH näher betrachtet, leuchtet die dahinterliegende Strategie ein: „Wir wollen die Vorteile, die das Internet bietet, dazu nutzen, die Städte wieder mit Leben zu füllen“, betont Roland Albers, einer der beiden Geschäftsführer. Die Idee: Ein geschlossenes Händler-Netzwerk, das über eine zentrale Plattform im Internet den Zugriff auf die Angebote aller Teilnehmer ermöglicht. Auf diese Weise kann jeder Händler sein eigenes Waren- und Dienstleistungsangebot sinnvoll ergänzen.

Beispielsweise könnte ein Kino auf der Plattform die Angebote eines benachbarten Restaurants und einer Cocktailbar finden und diese an der Kinokasse vor Ort mit verkaufen. Aus zwei Kinotickets, einem vergünstigten Restaurantbesuch und einem Gratis-Cocktail entsteht so im Handumdrehen ein „Happy-Evening-Paket“ – eine ideale Geschenkidee für einen schönen Abend zu zweit. Auch Tickets für öffentliche Verkehrsmittel oder Parkplätze sind als Angebote auf der Plattform denkbar. So könnte eine Stadt ihren Besuchern beispielsweise einen kostenlosen Parkplatz zur Verfügung stellen, wenn diese in lokalen Geschäften für einen bestimmten Betrag eingekauft haben. Den Möglichkeiten sind keine Grenzen gesetzt – in jedem Fall entstehen interessante Angebotspakete lokal vor Ort, die individuelle Kundenbedürfnisse bedienen.

„Unser Ziel ist es, die Angebote vor Ort noch attraktiver zu machen und nicht einfach nur „auch online“ anzubieten, wie es schon so manche Städteportal-Seite erfolglos versucht. Denn wir sind davon überzeugt, dass sich der stationäre Einzelhandel auf seine alten Stärken rückbesinnen muss: Individualisierung und Event-Charakter. An diesen Stellschrauben wollen wir ganz gezielt drehen und das Einkaufserlebnis in der Stadt von Grund auf revolutionieren.“

CROSS MARKET PLACES GMBH

Möserstraße 34 · D-49074 Osnabrück · Tel. +49 541 71008-123 · Fax +49 541 71008-456 · info@cross-market-places.de

Amtsgericht Osnabrück HRB 209135 · USt-IdNr. DE 8 13 940 009 · Finanzamt Osnabrück · Steuer-Nr. 5346/5870/2514

www.cross-market-places.com



CROSS MARKET PLACES

Die besondere Cleverness der Plattform liegt in der automatischen Verrechnung aller Bezahlprozesse über ein partnerübergreifendes Gutscheincode-System. Auf das Kino-Beispiel bezogen bedeutet dies: Das Kino verkauft sein Paket vor Ort in Form eines Gutscheins – für die auf der Händler-Plattform erworbenen Fremdleistungen startet der automatische Verrechnungsprozess aber erst dann, wenn der Verbraucher seinen Gutschein an den entsprechenden Stellen einlöst.

„Dass Händler untereinander bestimmte Deals aushandeln, ist ja nicht grundsätzlich neu“, ergänzt Kai Schwermann, ebenfalls Geschäftsführer bei Cross Market Places. „Aber dank Cross Market Places funktioniert das nun viel schneller, einfacher und besser. Man muss keinerlei zeitaufwändige Verträge mehr abschließen und langfristige Bindungen eingehen. Stattdessen kann man einfach jederzeit spontan nachschauen, was der Marktplatz gerade Interessantes bereithält. Oder man kommuniziert im Partner-Netzwerk und stellt eine konkrete Anfrage – offen oder an einen ganz bestimmten Partner gerichtet. Einfacher geht es wirklich nicht.“

Auch wenn Roland Albers und Kai Schwermann Cross Market Places Ende 2014 gegründet haben, verstehen sie sich nur bedingt als „Start-up-Unternehmen“. „Wir bündeln in Cross Market Places die Fähigkeiten und Erfahrungen von avency und bill-X – zwei Unternehmen, die seit vielen Jahren im Online-Geschäft zu Hause sind.“ Die Firma avency mit Sitz in Telgte hat sich auf die Gestaltung und Entwicklung umfangreicher Internetprojekte spezialisiert, die in Osnabrück ansässige bill-X GmbH bietet mit ihrer etablierten Billing- und Accounting-Software OpenInformer den entsprechenden technischen Background für Cross Market Places. Aus dieser Zusammenarbeit ist im Auftrag von BMW i mit „ParkNow“ bereits ein erfolgreiches Projekt hervorgegangen, das die Parkplatzsuche und -reservierung in Großstädten zum Kinderspiel macht.

Trotz der umfangreichen Erfahrungen wolle man sich nicht darauf ausruhen – im Gegenteil. „Wir entwickeln Cross Market Places für Händler und vor allem mit Händlern“, so Albers. „Unsere Idee lebt vom Mitmachen, deshalb halten wir die Einstiegsbarrieren so gering wie möglich.“ Als teilnehmender Händler ist man bereits mit weniger als 20 Euro Fixkosten im Monat dabei – einzige technische Voraussetzung ist irgendein internetfähiges Gerät. „Das Investitionsrisiko ist also recht überschaubar“, fügt Schwermann mit einem Augenzwinkern hinzu.

Einen ersten Abnehmer und Betreiber für das neue Produkt gibt es bereits. Im zweiten Quartal 2015 geht mit dem Cross Market Place für den Tourismusverband Osnabrück ein Pilotprojekt an den Start. Roland Albers freut sich schon darauf: „Hier werden wir mit Sicherheit noch weitere Erkenntnisse gewinnen und Rückmeldungen von Einzelhändlern erhalten, mit denen wir die Plattform stetig weiterentwickeln und optimieren können.“ Eine Vorstufe der zukünftigen Anwendungsoberfläche wird bereits ab dem 16. März auf der CeBIT in Hannover vorgestellt. „Wer interessiert ist: Wir freuen uns jederzeit über Besucher an unserem Messestand (Halle 6, Stand A30).“ Weitere Informationen erhalten Sie auch auf der Cross Market Places Internetseite unter www.cross-market-places.de.

CROSS MARKET PLACES GMBH

Möserstraße 34 · D-49074 Osnabrück · Tel. +49 541 71008-123 · Fax +49 541 71008-456 · info@cross-market-places.de

Amtsgericht Osnabrück HRB 209135 · USt-IdNr. DE 8 13 940 009 · Finanzamt Osnabrück · Steuer-Nr. 5346/5870/2514

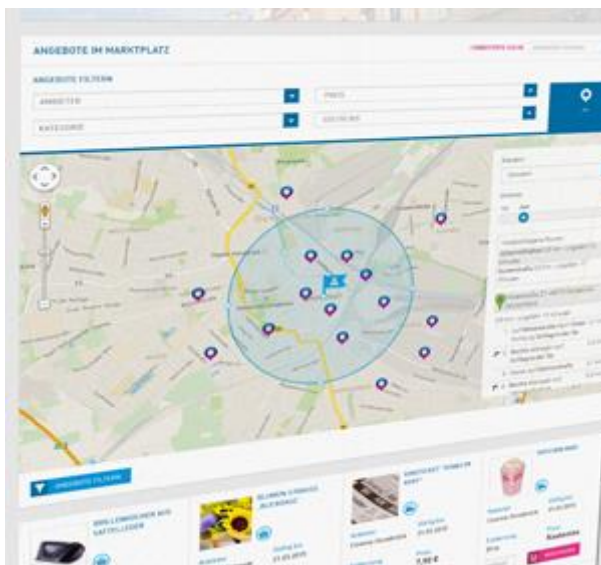
www.cross-market-places.com



CROSS MARKET PLACES



Um als Händler bei Cross Market Places mitmachen zu können, ist lediglich ein internetfähiges Endgerät erforderlich.



Die Cross Market Places Händler-Plattform im Internet: Händler können hier lokale B2B-Angebote schnell und einfach online erstellen, finden oder kombinieren.

CROSS MARKET PLACES GMBH

Möserstraße 34 · D-49074 Osnabrück · Tel. +49 541 71008-123 · Fax +49 541 71008-456 · info@cross-market-places.de

Amtsgericht Osnabrück HRB 209135 · USt-IdNr. DE 8 13 940 009 · Finanzamt Osnabrück · Steuer-Nr. 5346/5870/2514

www.cross-market-places.com



CROSS MARKET PLACES



Das partnerübergreifende Gutscheincode-System ermöglicht Händler-Kooperationen ohne Verträge und eine automatisierte Verrechnung aller Bezahlprozesse.



Die Angebotskategorien auf der Händlerplattform untergliedern sich in Warenangebote beliebiger Kategorien, reservierungspflichtige Pay-per-use-Services (z. B. Hotelzimmer), Geld-Gutscheine und Rabatt-Aktionen.

CROSS MARKET PLACES GMBH

Möserstraße 34 · D-49074 Osnabrück · Tel. +49 541 71008-123 · Fax +49 541 71008-456 · info@cross-market-places.de

Amtsgericht Osnabrück HRB 209135 · USt-IdNr. DE 8 13 940 009 · Finanzamt Osnabrück · Steuer-Nr. 5346/5870/2514

www.cross-market-places.com



CROSS MARKET PLACES



Roland Albers, Geschäftsführer Cross Market Places GmbH.



Kai Schwermann, Geschäftsführer Cross Market Places GmbH.

ANLAGEN

[» Pressemitteilung \(PDF, 0,4 MB\)](#)

[» Bildmaterial druckoptimiert \(ZIP-Ordner, 60,3 MB\)](#)

[» Bildmaterial weboptimiert \(ZIP-Ordner, 7,1 MB\)](#)

PRESSEKONTAKT

Linus Schocke (avency GmbH)

+49 2504 888-152

linus.schocke@avency.de

CROSS MARKET PLACES GMBH

Möserstraße 34 · D-49074 Osnabrück · Tel. +49 541 71008-123 · Fax +49 541 71008-456 · info@cross-market-places.de

Amtsgericht Osnabrück HRB 209135 · USt-IdNr. DE 8 13 940 009 · Finanzamt Osnabrück · Steuer-Nr. 5346/5870/2514

www.cross-market-places.com